

RELATÓRIO DA SONDAGEM DE MERCADO DO CENTRO CULTURAL SANTOS GUGLIELMI

A sondagem de mercado sobre o Centro Cultural Santos Guglielmi foi realizada no período de 27/05/2022 a 20/07/2022, por meio de reuniões virtuais e presenciais entre empreendedores do setor privado e representantes do Programa de Parcerias e Investimentos de Criciúma e SCPAR. Ocorreram três reuniões nos dias 27/05/2022, 03/06/2022 e 20/07/2022, cujo conteúdo é detalhado a seguir.

1. Reuniões realizadas, participantes das reuniões e informações sobre as empresas.

Participaram das reuniões de sondagem de mercado 3 (três) empresas/empreendedores, sendo que os seus dados são relatados na tabela abaixo:

Data e horário da reunião	Empresas/ Empreendedores	Contatos	Informações sobre as empresas	Participantes
27/05/2022 - 15h00 às 15h45min.	C5 Produções	Luis Henrique	A empresa realiza eventos desde 1985 e atualmente é uma das maiores promotoras de eventos do Estado e realiza diversos eventos principalmente em Florianópolis.	Pelo PPI: Nicola Martins. Pela empresa: Luis Henrique
03/06/2022 - 14h30min às 15h30min	Urbanes Empreendimentos	Lucas Ramos Soares	A empresa está sediada em Santa Maria/RS e tem experiência de concessões de parques e museus em RS, MG e SP. Participou da licitação do Auditório Araújo Viana em Porto Alegre.	Pelo PPI: Rafael Candido. Pela Empresa: Lucas Ramos Soares
20/07/2022	A2M Produtora	Alyne Machado, Audrei Machado	A empresa está sediada em Criciúma e tem experiência de mais de 7 anos como produtora de eventos. Utiliza com frequência o Centro Cultural Santos Guglielmi em seus eventos.	Pelo PPI: Nicola Martins, Rafael Candido, Marco Cimolin. Pela Empresa: Audrei e Alyne

2. Resultados da sondagem de mercado

As reuniões da sondagem de mercado foram produtivas no sentido de fornecerem informações de grande utilidade para o conhecimento sobre a percepção de players do mercado a respeito da concessão do Centro Cultural Santos Guglielmi.

As principais informações obtidas por meio da sondagem de mercado são relatadas a seguir.

2.1 Visão das empresas sobre o setor

Ambos os participantes consideram que o setor de turismo e de eventos foi bastante prejudicado pela pandemia de Covid 19, mas concordam que o setor está se recuperando de forma rápida, e com uma procura maior do que o previsto.

2.2 Demandas para o setor

Segundo opiniões colhidas nas reuniões, a demanda por eventos na região tende a ser grande, até porque o Centro Cultural Santos Guglielmi é um ótimo equipamento. No entanto, há necessidade de um trabalho coordenado com outras entidades de turismo da região para que haja foco na geração de receitas para vários atores do processo sem abusos, como aumento de preços dos serviços na região em momentos de realização de eventos.

É possível que a infraestrutura hoteleira tenha que ser melhorada ou ampliada. É necessário que o acesso ao CEBC seja facilitado.

2.3 Tendências para o setor

Um dos participantes considera que em breve o setor terá um aumento acima do esperado, em razão do fim da pandemia.

2.4 Riscos da assunção da operação (fatores críticos de sucesso)

Foram citados riscos relacionados a necessidades de complementação da infraestrutura do local, como revitalização da área externa e interna, assim como estrutura de iluminação, e sonorização.

2.5 Impressões sobre o equipamento a ser concedido

Segundo manifestações na sondagem, o Centro Cultural Santos Guglielmi é um equipamento muito bom e pode atender às demandas da região, possui uma boa infraestrutura.

A proximidade com o Aeroporto Humberto Ghizzo Bortoluzzi de Jaguaruna e a Rodovia BR-101 foram considerados como pontos positivos.

Houve manifestação de que o equipamento pode ser uma ferramenta de desenvolvimento de negócios e também um instrumento de políticas públicas.

2.6 Sugestões sobre a estruturação do projeto

De acordo com o apurado nas reuniões, a atratividade da licitação seria melhorada se o ticket de entrada (outorga) fosse baixo e se o prazo de amortização fosse ampliado, em razão das reformas necessárias no imóvel.

Ainda foi mencionado que uma das mudanças que poderia melhorar a atratividade da licitação seria a isenção do IPTU pelo período da concessão, e que a recente concessão de um equipamento de eventos realizada pelo município de Santos somente ficou viável após a isenção do IPTU.

O agendamento prévio de eventos facilitaria o início das operações pela concessionária, melhorando o seu fluxo de caixa.

A liberdade para que o concessionário possa instalar outros ramos de atividade no local para auferir receitas alternativas além da utilização do Teatro é ponto positivo e garante a atratividade do projeto.